



# Jak vytvořit on-line kurz

## NÁVAZNOST

**Kurz navážu na** (napiš si konkrétní produkt):

---

---

**Moje prodejní kampaň bude trvat** (dní/týdnů):

---

---

**Pro prodejní kampaň si připravím** (e-book, video, pdf,...):

---

---

---

---

**Do prodejní kampaně můžu zapojit** (napiš si např., s kým můžeš udělat živé vysílání, webinář)

---

---

---

---



## **CO, KDY A JAK**

Vezmi si k ruce kalendář a vypiš si termíny, co kdy uveřejníš. Můžeš si to na FB i naplánovat, aby se obsah zobrazoval automaticky. Napiš si tu konkrétní termíny pro konkrétní prvky (článek o \_\_\_\_\_ datum... na něj bude navazovat minikurz zdarma... lidem z minikurzu pošlu tyto tři články... reklamu na FB spustím na tento produkt/článek/materiál). Klidně si to tu všechno nejen napiš, ale i namaluj, ať máš lepší představu.