



PRACOVNÍ SEŠIT

*K webináři: Jak pořádat
mega úspěšné soutěže na Facebooku*



Facebook Marketing Agency

Průvodce webinarům s Tomášem Mužíkem na téma:

Jak pořádat mega úspěšné soutěže na Facebooku

4 jednoduché tipy, jak získat co nejvíce z tohoto workshopu:

1. Vytiskněte si tento sešit před začátkem vysílání, abyste si mohli zapisovat poznámky v průběhu celého vysílání.
2. Přečtěte si osnovu webinaru a buďte 26.1. ve 20:16 připojeni. (raději 5-10 minut před začátkem). Udělejte si čas a nenechte se rušit v průběhu webinaru. Soustředte se na obsah.
3. Během vysílání si poznamenejte všechny zajímavé a nové nápady a inspiraci, která bude při poslechu přicházet - tímto způsobem zajistíte, abyste po skončení webinaru věděli, co je pro vás důležité udělat nejdříve.
4. Přemýšlejte, jak lze co nejrychleji implementovat celý postup odhalený v průběhu vysílání. (a kdo ze zaměstnanců to u vás může mít na starost v případě, že máte firmu)

Jak se připravit na vysílání

- Najděte si doma, nebo v práci nějaké klidné místo, kde vás nebude nikdo vyrušovat. Pohodlně se usad'te, nebo ulehněte, abyste se mohli plně soustředit. 😊
- Protáhněte si tělo před zahájením vysílání. Protahování uvolňuje svaly a šlachy, které vám umožňují sedět (nebo ležet) pohodlněji. Kromě toho krátkým strečkinkem uvolníte stres a dáte ve své hlavě prostor novým myšlenkám.
- Uvařte si před vysíláním dobrý čaj, kávu, nebo načněte lahev kvalitního vína.

**Jak zajistit,
aby vás nikdo
v pokoji nerušil?
Vytiskněte si tuto
visačku na kliku 😊**

Děkuji vám za účast na tomto speciálním předvánočním vysílání. Doufám, že to pro vás bude nejprínosnější seminář, na jakém jste kdy byli!



K této části pracovního sešitu se vraťte před začátkem vysílání. V průběhu doplňujte chybějící informace. Díky tomu si všechny nové myšlenky ještě lépe ukotvíte.

Prostor pro vaše další poznámky:

Sebereflexe:

Čeho chci dosáhnout díky soutěži na Facebooku?

Co přesně teď udělám jako první krok? Jaké budou následovat?

Jak můžu maximálně urychlit celý proces a znásobit efektivitu?

Vysílání pro vás připravili:



Facebook Marketing Agency

