

STRUKTURA PRODEJNÍHO EBOOKU

Titulní strana (1 strana)

Prohlášení o autorských právech (1 strana) + např.
INFO o autorovi

[Automatický obsah](#) (1-3 strany)

INFO o tom, proč jste eBook napsali, a jak jste k tomu, co
umíte nebo víte, došli (1-2 strany)

[Samotný obsah](#) (25-? stran)

Závěr + [výzva k akci](#) (1 strana)

Váš příběh