

# PRACOVNÍ LISTY 2

## TÉMA (krok č.4)

NIKDY SE NESNAŽTE ZAVDĚČIT VŠEM!!!

Moje téma bude pravděpodobně zajímat spíše:

*Ženy*

*Muže*

*Nezáleží na pohlaví*

Cílová skupina bude ve věku:

---

Jaká bude finanční situace vašich klientů/ zákazníků?

---

---

Zajímají se o něco speciálního?

---

---

Nemusíte mít jasnou představu a pravděpodobně na začátku ani mít nebudete. Netrapte se s tím, ale hlavně, neprodávejte všem!!!

Doporučuji se v televizi víc zaměřit na reklamy (vždycky jsem je přetáčela, nebo televizi přepínala, teď na ně koukám ze vzdělávacích důvodů :D). Sledujte, na koho jsou zaměřeny a co v nich autoři používají.