

PRACOVNÍ LISTY

UJASNĚNÍ (krok č.2)

Pomáháme druhým, výsledek- naučíme je něco nového, umožníme jim získat nové vědomosti, podpoříme je v jejich momentální životní situaci.

Získáváme kontakty- pokud podnikáte nebo se chystáte, kontakty jsou "zlatý důl". Jak získáme kontakt? Za jakou hodnotu ho vyměníme?

Dát o sobě vědět- jak to uděláte? Co všechno jste ochotni pro to udělat a kolik času jste ochotni zviditelnění se věnovat?

Navázat na předchozí produkt- už máte svůj produkt zdarma, který vám sbírá kontakty a nyní je na čase napsat produkt placený? O čem je produkt zdarma a jak na něj navážete?

U některé otázky vás možná napadne, že jste teprve na začátku a že nic takového přeci neumíte. To nevádí!! Jste ochotni se to naučit? Pak si to klidně napište. V životě nic takového nechcete dělat? Pak si to tam taky napište, ale k tomu si poznamenejte proč... Nechce se vám učit něco nového? Máte strach? Nevíte, jak technicky na to? To všechno jsou důvody, se kterými se dá pracovat, když budete sami chtít ;)

Druhým pomohu tak, že je naučím _____.

Druhým pomohu tak, že jim ukážu postup na/pro _____.

Druhým napíšu o své životní zkušenosti týkající se _____ a tak jim pomohu

Chci získat nové kontakty a tak napíšu eBook o _____.

Abych získal/a nové kontakty, napíšu články o _____.

Pro získání kontaktů (a později zákazníků) jsem ochoten posouvat své hranice a naučit se

Potřebuji o sobě dát vědět a tak napíšu eBook o _____.

Ve zviditelnění mi pomohou i články na téma _____.

Prezentovat se budu také na Facebooku, kde mám nebo založím skupinu _____.

Sepište si možnosti, které vás napadají v souvislosti se zviditelněním se (videa, rozhovory,...)

Svůj produkt _____ už mám a nyní budu navazovat produktem _____.

Jak jsou tyto produkty propojeny? _____.

Jaké články k nim mohu ještě napsat? _____.