

PRACOVNÍ LISTY 2

TÉMA (krok č.3)

Dříve, než se pustíte do vyplňování, zamyslete se nad tím, k čemu vlastně chcete toho, kdo projde vaší „cestou“, dovést. Má si koupit eBook? Vstoupit do vašeho kurzu? Je Vaším cílem navést ho na konzultaci? Má si koupit fyzický produkt?

Možnost, kterou vyberete, je potřeba mít celou dobu na paměti. Nechtějte mu nabídnout všechno najednou!!

Co se týká článků, možná vás překvapí titulek nad nimi.

V momentě, kdy chcete, aby Váš blog pracoval pro vás a přinášel vám nové kontakty a zákazníky, je potřeba psát články promyšleně. Není výjimkou, že se takový článek píše klidně dva dny a doladuje a doladuje ☺.

Psát a tvořit je potřeba promyšleně!! Články, eBooky, maily, prostě všechno. Že to je hrozně těžké? Není! Když tohle víte už od začátku, máte veliký náskok oproti dalším lidem. Po chvíli si na to zvyknete. Vzpomínáte? Všechno souvisí se vším!

Mysleli jste si, že si budete psát o tom, co vás zrovna napadne? Můžete, ale pokud chcete, aby to k něčemu směřovalo, naučte se články psát tak, aby fungovaly pro vás ☺.

Like a sdílení je super, ale taky to není všechno, když si pak čtenář nestáhne eBook nebo něco jiného, jak s ním dál budete pracovat?

Napišu článek o..., který bude směřovat k:

Z článku budu odkazovat na tento eBook pro sběr kontaktů

Pak čtenáře povedu k:

VYBERTE POUZE 1 VĚC!!!